

Inteligencia Artificial

¿Que es? y ¿Como te puede ayudar?



"Quien no avanza, retrocede." - Johann W.V.G
Juan de Dios Peña C.

¿Qué es Inteligencia Artificial (IA o AI)?

“Es la capacidad de las máquinas para **imitar el comportamiento humano inteligente, como aprender, razonar y tomar decisiones.**”

Tipos:

Weak AI “ANI” (limitada): Tareas específicas. No posee inteligencia general como la humana.

Strong AI “AGI” (Fuerte): Imita la inteligencia humana y con una vasta capacidad de acción.

Superintelligence AI “ASI” (Superinteligencia): Es más capaz que un humano. Teóricamente, podría superarnos en cualquier actividad intelectual, desde creatividad hasta razonamiento científico.



Evolución de la IA



Evolución de la IA



Google AlphaGo
“Derrota campeón Go Lee Sedol”

2010

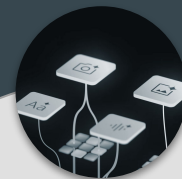
Transformer
“Attention is all you need”

2010

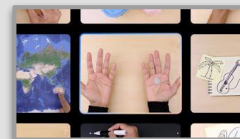


GPT3 y LaMBDA
“Google y OpenIA”

2020



Desarrollo de modelos multimodal:
Texto, imágenes, video y sensores



¿Es la AI una moda pasajera?

- La IA ha experimentado un **crecimiento exponencial** en las últimas décadas.
- La IA se está utilizando para **resolver problemas complejos** en una amplia gama de industrias.
- La IA está **creando nuevas oportunidades y empleos**.
- La IA bien aplicada tiene el potencial de **mejorar nuestras vidas** de muchas maneras.



“La IA es una tecnología poderosa que está aquí para quedarse. Tiene el potencial de transformar nuestro mundo y nuestras vidas de muchas maneras positivas.”

Algunos AI utilizados masivamente hasta el dia de hoy



Motores de
Busqueda



Asistentes
virtuales



Reconocimient
o de voz y
traductores



Algoritmos de
streaming



Facebook
Facematch



Vehiculos
Autonomos



Empresas y/o proyectos más importantes hoy en día en el entorno de la IA



¿Qué herramientas puedo usar hoy en día? Y ¿Cómo puede ayudar la IA a las empresa?

- Atención a clientes.
- Automatización de tareas.
- Toma de decisiones.
- Redacción de documentos, como creación de políticas y manuales.
- Generación de contenidos, campañas de marketing.
- Procesos Creativos, lluvias de ideas.
- Creación de nuevos productos y servicios.
- Mejora de la eficiencia operativa.
- Análisis de datos.
- Generación de código de programación.
- Optimización de precios.
- Detección de fraudes financieros y ciberseguridad.
- Gestión de Proyectos.





¿Cómo usamos los Chatbots de IA?

“Estos modelos se encuentran en mejora continua, no siempre proporcionan información real por lo que es importante siempre corroborar la información.”

- 1. Sé claro y específico en tus preguntas y solicitudes.** *Cuanto más precisa sea tu entrada, mejor será la respuesta del chatbot.*
- 2. Proporciona contexto a tus preguntas.** *Esto ayudará al chatbot a entender mejor lo que estás preguntando y a darte una respuesta más relevante.*
- 3. Sé paciente.** *Los chatbots de IA aún están en desarrollo y no siempre pueden darte la respuesta perfecta. Si no estás satisfecho con la primera respuesta, intenta reformular tu pregunta o proporcionar más información.*
- 4. Usa el lenguaje natural.** *No es necesario que uses un lenguaje formal o técnico al hablar con un chatbot. Habla con el chatbot como si estuvieras hablando con un amigo o un colega.*
- 5. Diviértete.** *Experimenta con diferentes preguntas y solicitudes y ve qué tipo de respuestas puedes obtener.*

Ejemplo 1: Proceso Creativo - Social Media

Prompt para chatbot: Timeline de publicaciones en redes sociales

Empresa: Cafetería El Buen Sabor

Objetivo: Crear un timeline de publicaciones en redes sociales para la semana del 5 al 11 de marzo de 2024.

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/elbuensabornica/>

Instagram: https://www.instagram.com/el_buen_sabor_restaurant_/

Twitter: https://mobile.twitter.com/thematthewcooke/with_replies

Público objetivo:

Amantes del café

Personas que buscan un lugar para desayunar, almorzar o merendar

Residentes de Culiacán, Sinaloa

Tono:

Amable

Cercano

Informativo

Mensajes clave:

Cafetería El Buen Sabor ofrece una gran variedad de cafés, tés y otras bebidas.

También tenemos una amplia selección de alimentos para el desayuno, el almuerzo y la merienda. Somos un lugar acogedor y con un ambiente agradable. Ofrecemos precios accesibles.



Timeline:

Lunes 5 de marzo:

- Facebook: Publicar una foto del nuevo café de temporada con una descripción de su sabor y aroma.
- Instagram: Compartir una historia con un video de cómo se prepara un café latte.
- Twitter: Anunciar un descuento del 10% en todas las bebidas para los nuevos seguidores.

Martes 6 de marzo:

- Facebook: Publicar una encuesta para saber qué tipo de pan dulce prefieren los clientes.
- Instagram: Compartir una foto de un cliente disfrutando de un desayuno en la cafetería.
- Twitter: Publicar un trivia sobre la historia del café.

Miércoles 7 de marzo:

- Facebook: Publicar un artículo sobre los beneficios de tomar café.
- Instagram: Compartir un video tutorial sobre cómo hacer café en casa.
- Twitter: Publicar una frase motivadora relacionada con el café.

Jueves 8 de marzo:

- Facebook: Celebrar el Día Internacional de la Mujer con un descuento especial para las mujeres.
- Instagram: Compartir una foto de las mujeres que trabajan en la cafetería.
- Twitter: Publicar un mensaje de agradecimiento a todas las mujeres.

Viernes 9 de marzo:

- Facebook: Publicar una foto del menú del fin de semana.

Ejemplo 2: Programación - Macros o Apps Script

PROMPT:

1.- Necesito una función de JavaScript para usar con Google Apps Script que registre ventas en una hoja de cálculo de Google.

2.-Extrae los datos artículo, el precio, la cantidad vendida y el monto total de una venta, todos ubicados entre G3 a G6.

3.-Los datos de la venta y la fecha actual registrarlos en las primeras celdas vacías encontradas a partir de la fila 11 en las columnas F (Fecha), G (Artículo), H (Cantidad) e I (Monto Total) respectivamente.

4.-Después de registrar los datos, la función debe limpiar las celdas G3, G4, y G5.

JavaScript

```
function registrarVenta() {
  // Extraer datos de la venta
  const articulo = SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('G3').getValue();
  const precio = SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('G4').getValue();
  const cantidadVendida = SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('G5').getValue();
  const montoTotal = precio * cantidadVendida;

  // Obtener fecha actual
  const fechaActual = new Date();

  // Encontrar primeras celdas vacías
  const filaVacía = buscarFilaVacía(11);

  // Registrar datos en la hoja de cálculo
  SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('F' + filaVacía).setValue(fechaActual);
  SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('G' + filaVacía).setValue(articulo);
  SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('H' + filaVacía).setValue(cantidadVendida);
  SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('I' + filaVacía).setValue(montoTotal);

  // Limpiar celdas de la venta
  SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('G3:G5').clearContent();
}

// Función para buscar la primera fila vacía a partir de una fila inicial
function buscarFilaVacía(filaInicial) {
  let fila = filaInicial;
  while (SpreadsheetApp.getActiveSheet().getRange('F' + fila).getValue() !== '') {
    fila++;
  }
  return fila;
}
```

Use code with caution.



[LINK](#)

Ejemplo 3: Redacción - Creación de manuales y procesos

Prompt: Redacta un proceso de comprobación de viáticos en una empresa retail que vende café en México. Donde se incluya el envío del CFDI

Objetivo: Agilizar el proceso de reembolso de viáticos para los empleados, asegurando la correcta documentación y cumplimiento fiscal.

Alcance: Este proceso aplica a todos los empleados que incurran en gastos de viáticos por motivos de trabajo dentro de México.

Responsabilidades:

• Empleado:

- Solicitar la autorización de viáticos por escrito antes del viaje, detallando el motivo, destino, fechas y montos estimados.
- Conservar todos los comprobantes originales de gastos (boletos, facturas, recibos, etc.).
- Llenar el formato de comprobación de viáticos proporcionado por la empresa, adjuntando los comprobantes originales.
- Enviar el formato de comprobación y los comprobantes escaneados al departamento de contabilidad dentro de los 5 días hábiles posteriores a su regreso.

• Departamento de contabilidad:

- Revisar la documentación y verificar que los gastos sean deducibles de impuestos.
- Solicitar al empleado cualquier información adicional que sea necesaria.
- Calcular el monto del reembolso a partir de los comprobantes y la política de viáticos de la empresa.
- Emitir el CFDI a nombre del empleado y registrarlo en la contabilidad.
- Depositar el monto del reembolso en la cuenta bancaria del empleado dentro de los 10 días hábiles posteriores a la recepción de la documentación completa.

Procedimiento:

1. **Solicitud de autorización:** El empleado solicita la autorización de viáticos por escrito al jefe inmediato o al departamento de Recursos Humanos, detallando:
 - Motivo del viaje.
 - Destino.
 - Fechas de viaje.
 - Montos estimados de los gastos.
2. **Autorización:** El jefe inmediato o el departamento de Recursos Humanos aprueba o rechaza la solicitud de viáticos.
3. **Realización del viaje:** El empleado realiza el viaje y conserva todos los comprobantes originales de sus gastos.
4. **Comprobación de viáticos:** El empleado llena el formato de comprobación de viáticos proporcionado por la empresa, adjuntando los comprobantes originales y escaneados.
5. **Envío de documentación:** El empleado envía el formato de comprobación y los comprobantes escaneados al departamento de contabilidad dentro de los 5 días hábiles posteriores a su regreso.
6. **Revisión de documentación:** El departamento de contabilidad revisa la documentación y verifica que los gastos sean deducibles de impuestos.
7. **Solicitud de información adicional:** El departamento de contabilidad puede solicitar al empleado cualquier información adicional que sea necesaria para completar el proceso de reembolso.
8. **Cálculo del reembolso:** El departamento de contabilidad calcula el monto del reembolso a partir de los comprobantes y la política de viáticos de la empresa.
9. **Emisión del CFDI:** El departamento de contabilidad emite el CFDI a nombre del empleado y lo registra en la contabilidad.

Ejemplo 4: Análisis de Datos



You

Acorde a esta información, cuanto vendí en enero, cual es el ticket promedio y cual es mi producto mas vendido?

Fecha	ID Articulo	Cantidad	Precio	Total
-------	-------------	----------	--------	-------

3/1/2024	Pera	3	45	
----------	------	---	----	--

6/1/2024	Naranja	3	60	
----------	---------	---	----	--

7/1/2024	Pera	3	45	
----------	------	---	----	--

8/1/2024	Manzana	10	200	
----------	---------	----	-----	--

9/1/2024	Naranja	5	75	
----------	---------	---	----	--

9/1/2024	Manzana	2	40	
----------	---------	---	----	--

19/1/2024	Manzana	4	80	
-----------	---------	---	----	--

19/1/2024	Naranja	8	120	
-----------	---------	---	-----	--

24/1/2024	Manzana	3	60	
-----------	---------	---	----	--

29/2/2024	Pera	3	30	
-----------	------	---	----	--

< 3 / 3 >



ChatGPT

En enero, vendiste un total de \$725. El ticket promedio fue de aproximadamente \$80.56. El producto más vendido fue la Manzana. [-]



Ejemplo 5: Búsquedas Web + Análisis de datos



ChatGPT

Para ofrecer una estimación del crecimiento en población y extensión geográfica de Culiacán, Sinaloa, en los próximos 10 años, aplicaremos tendencias generales y principios de planificación urbana, ya que no disponemos de datos específicos futuros.

Estimación de Crecimiento Poblacional

- **Base Actual:** Según los datos del último censo en 2020, Culiacán tenía alrededor de 1 millón de habitantes.
- **Tasa de Crecimiento:** La tasa de crecimiento poblacional en México ha disminuido en las últimas décadas, situándose en torno al 1.0% anual a nivel nacional. Sin embargo, las ciudades pueden tener tasas diferentes debido a la migración interna y otros factores locales.
- **Estimación:** Si Culiacán sigue una tasa conservadora de crecimiento del 1% anual, su población aumentaría en aproximadamente 100,000 habitantes cada 10 años.

Estimación de Extensión Geográfica

- **Expansión Urbana:** Las ciudades en crecimiento, especialmente en países en desarrollo, tienden a expandirse geográficamente a tasas que pueden superar el crecimiento poblacional debido a la urbanización de áreas periféricas y la creación de nuevas zonas residenciales y comerciales.
- **Estimación Conservadora:** Considerando la tendencia hacia la dispersión y la expansión urbana, es plausible que Culiacán pueda expandir su área urbana en varios kilómetros cuadrados, especialmente hacia áreas periféricas que actualmente no están densamente desarrolladas.

Ejemplo 6: Modelos Personalizados - MyGPTs (Solo chat GPT Plus)

The screenshot displays the OpenAI GPT Builder interface, split into two main sections: 'Create' and 'Preview'.

Left Panel (Create):

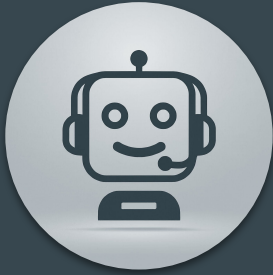
- Header: "New GPT" with a "Draft" status and a "Save" button.
- Buttons: "Create" and "Configure".
- Text: "To help you build a new GPT, you can say something like, 'make a creative who helps generate visuals for new products' or 'make a software engineer who helps format my code.'"
- Text: "What would you like to make?"
- Message from "You": "Eres un vendedor profesional de autos y te dedicas a enviar emails personalizados a cada cliente con sus necesidades acorde a sus características."
- Message from "GPT Builder": "Para comenzar, propongo llamar a este GPT **Asesor Automotriz**. ¿Te parece bien ese nombre o tienes otro en mente?"
- Input field: "Message GPT Builder..." with a send button.

Right Panel (Preview):

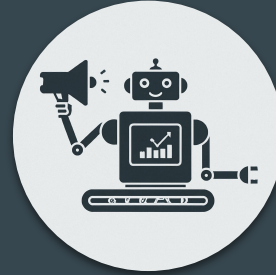
- Header: "Preview".
- Message from "You": "Creane un correo para Juan Lopez de 35 años y otro para Silvia Rodriguez de 25 ofreciendo nuestro nuevo convertible."
- Message from "Untitled" (GPT Builder):
 - Title: "Correo para Juan López"
 - Subject: "Asunto: Descubre la Libertad y Elegancia del Nuevo Convertible"
 - Body: "Estimado Juan López,

Espero este mensaje te encuentre bien. Me dirijo a ti consciente de tu pasión por los autos que combinan estilo, desempeño y la más alta tecnología. Con esto en mente, me complace presentarte nuestro nuevo convertible, diseñado precisamente para quienes, como tú, valoran tanto la estética como la experiencia de conducción."
↓
 - Footer: "Este modelo destaca por su diseño elegante y aerodinámico, ofreciendo"
- Input field: "Message GPT..." with a send button.

¿Qué podemos hacer con APIs?



Chats de Atención a Clientes



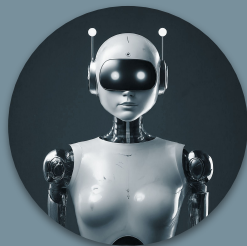
Creador de Contenido en Social Media



Filtros de ventas y programación de citas.



Consultas y trámites para FH



"La IA potencia nuestras capacidades hoy en día, pero desatenderla puede propiciar nuestro reemplazo."



<https://juande.tech>